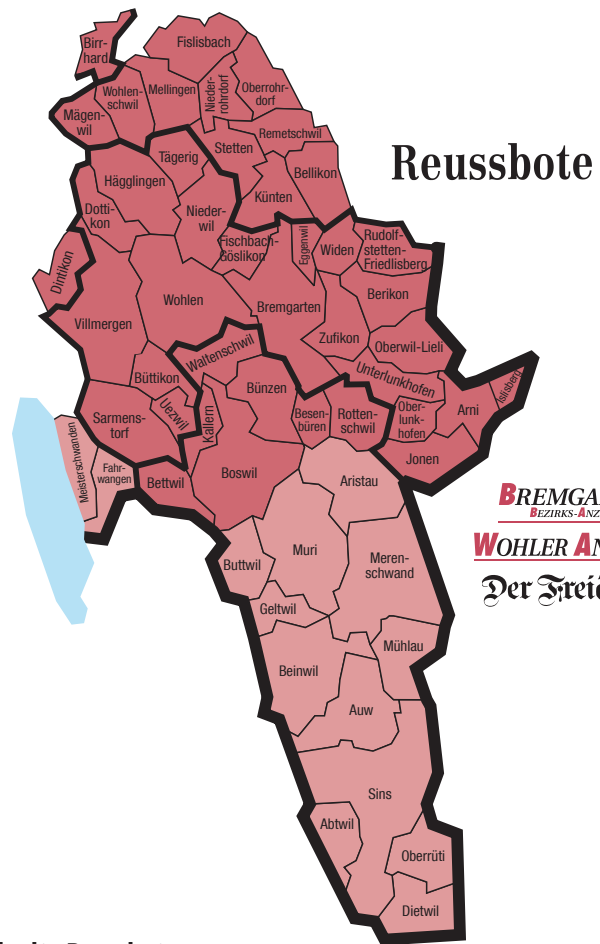


# Kombi BBA/WA/DF mit Reussbote



## Haushaltsabdeckung

- -10 %
- 10 % plus

## Grossauflage-Daten (10x pro Jahr)

### Variante 1

(BBA/WA/DF = Grossauflage / RB = Normalauflage)

Grossauflage 40012 Exemplare,  
Sonder-GA ca. 55000 Exemplare  
12.2. (Sonder-GA), 12.3., 9.4. (Sonder-GA), 7.5., 18.6., 27.8.,  
24.9. (Sonder-GA), 22.10. (Sonder-GA), 19.11., 10.12.2021

## Grossauflage-Daten (7x pro Jahr)

### Variante 2

(BBA/WA/DF = Normalauflage / RB = Grossauflage)

29.1. / 26.3. / 21.5. / 2.7. / 15.10. / 3.12.2021

## Kombination **Freiämter Regionalzeitungen – Kombi mit «Reussbote»**

Normalauflage	18 849 Exemplare, davon 18 685 Exemplare verkauft (WEMF-beglaubigt, 2020)
Grossauflage V1	40 457 Exemplare, davon 18 685 Exemplare verkauft (Verlagsangabe)
Grossauflage V2	31 353 Exemplare, davon 18 685 Exemplare verkauft (Verlagsangabe)
Erscheint	Dienstag und Freitag
Inserateschluss	2 Arbeitstage vor Ausgabedatum bis 10.00 Uhr, Farbinserate: spätestens 3 Arbeitstage vor Ausgabedatum bis 8.00 Uhr

mm-Preise in Rappen	Normalauflage		Grossauflage V1		Grossauflage V2	
	sw	farbig	sw	farbig	sw	farbig
Annoncen (10-sp. x 27 mm)	163	217	225	297	185	246
Stellen, Immobilien	194	258	259	342	216	286
Textanschluss T1 (10 Spalten, grenzt 1-seitig an Text) min. 20 mm	194	261	265	355	220	293
Textanschluss T2 (grenzt auf 2 Seiten an Text) min. 30 mm	297	397	389	519	333	442

Zuzüglich BBA/WA/DF und Reussbote: 2- bis 3-spaltige Inserate Fr. 48.– / 4- bis 10-spaltige Inserate Fr. 94.– und Option Digital+ Fr. 65.–

Die Mindestgrösse für Inserate beträgt 2 Spalten / 30 mm Höhe.

Die Mindestgrösse für 4-farbige Inserate beträgt 1200 mm. Darunter wird der sw-Preis zuzüglich eines Pauschalbetrages von Fr. 445.– (Normalauflage) bzw. Fr. 490.– (Grossauflage V1), Fr. 350.– (Grossauflage V2) in Rechnung gestellt.

## Option Digital+

Ihr Inserat kann jetzt mehr! Als automatische Option mit dem Kauf Ihres Printinserats wird Ihre Werbebotschaft auch digital verbreitet, nicht nur auf unseren Webseiten, sondern auch auf den meistbesuchten Portalen der Region (wie z.B. blick.ch, bluewin.ch usw.). Mit der Option Digital+ werden gezielte Online- und Mobilebanner in 6 Formaten automatisch vom Inhalt Ihres Printinserats erstellt. Sie erreichen somit Ihre lokalen Zielkunden jederzeit und überall, wenn diese online unterwegs sind. Darunter auch Nichtleser sowie Abonnenten unserer Zeitungen und Webseiten. Während einer einwöchigen Laufzeit erhalten Sie 4000 zusätzliche lokale Werbekontakte für weniger als 10 Franken pro Tag.

Für weitere Informationen zur Option Digital+ besuchen Sie [www.adlogica.ch/freiamt](http://www.adlogica.ch/freiamt).

In Zusammenarbeit mit Adlogica und Swisscom Digital Business Unit.

## Wiederholungsrabatt

3x 5%, 6x 7,5%, 13x 10%, 26x 15%, 52x 20%

## Annoncen-Abschlüsse

Fr. 3 500.– = 3%	Fr. 35 000.– = 15%
Fr. 6 500.– = 5%	Fr. 45 000.– = 20%
Fr. 10 000.– = 6%	Fr. 55 000.– = 22%
Fr. 15 000.– = 8%	Fr. 70 000.– = 25%
Fr. 25 000.– = 10%	Fr. 100 000.– = 30%

## Andockvarianten zu Kombi BBA/WA/DF mit Reussbote

Ihr Inserat können Sie ausserdem in den folgenden Zeitungen andocken (**12% Andockrabatt! Nutzen Sie das preisgünstige Angebot!**):  
Neue Fricktaler Zeitung · Wynentaler Blatt.